



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025-2026



Fondation
Jean-Allard

pour la cause
de l'autisme



TABLE DES MATIÈRES

P.3- MOT DE LA DIRECTRICE

P.4-5 ORDRE DU JOUR ET
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
ANNUELLE

P.6 MISSION, VISION,
VALEURS

P.7 ÉVÉNEMENTS
BÉNÉFICES

P.12 AUTRES SOURCES DE REVENUS

P.14 NOUVEAUTÉS

P. 15 PROFIL DES DONATEURS

P. 16 SENSIBILISATION

P. 19 ATELIERS THÉRAPEUTHIQUE

P. 20 PARTENAIRES ANNUELS

P. 21 ŒUVRES DE BIENFAISANCE

P. 22 FAMILLES SOUTENUES
ET RÉFÉRÉES

P. 23 PRÉVISIONS BUDGÉTAIRES

P. 25 BÉNÉVOLAT

P. 27 JOINDRE LA FONDATION
JEAN-ALLARD

BILAN DE L'ANNÉE

L'année 2025-2026 fut positive pour la fondation. Nous avons mis en action plusieurs moyens afin d'atteindre les objectifs identifiés lors de notre planification stratégique.

Parmi les réalisations marquantes, soulignons l'arrivée d'une nouvelle ressource au sein de l'organisme, le dévoilement d'une nouvelle image de marque afin de faire rayonner davantage la fondation ainsi que la mise en place de nouvelles démarches pour diversifier nos sources de financement.

Face à l'augmentation des demandes et des besoins des familles de la région, nous avons choisi d'évoluer et de nous adapter. Cette dernière année nous a permis de nous préparer à aller encore plus loin afin d'offrir davantage de soutien aux familles et aux organismes qui vivent avec la réalité de l'autisme.

Chaque choix et chaque décision sont guidés par le souci de prendre soin de chaque dollar reçu et de l'utiliser de façon responsable afin de soutenir les personnes autistes et leurs proches.

Grâce à cette vision et à l'engagement de nos partenaires, bénévoles, employés et administrateurs, la fondation poursuit sa mission avec confiance et détermination.

Parce que chaque jour est un défi, ensemble, soutenons les familles du Saguenay-Lac-Saint-Jean.



ÉMILIE FORTIN
DIRECTRICE
GÉNÉRALE

ORDRE DU JOUR

- 17 h 30 – Mot de bienvenue et ouverture de l'assemblée générale annuelle
- 17 h 35 – Vérification du quorum et de l'avis de convocation
- 17 h 37 – Nomination du président et du secrétaire d'assemblée
- 17 h 40 – Lecture et adoption de l'ordre du jour
- 17 h 42 – Lecture et adoption du procès-verbal du 10 juin 2025
- 17 h 45 – Présentation des états financiers au 31 mars 2026 et période de questions
- 18 h 00 – Présentation du rapport d'activités de la Fondation Jean-Allard
- 18 h 15 – Prévisions budgétaires 2026-2027
- 18 h 20 – Ratification des gestes des administrateurs
- 18 h 23 – Nomination d'un expert-comptable
- 18 h 25 – Approbation des changements aux règlements généraux – ajout de membres affiliés
- 18 h 35 – Élections des membres du conseil d'administration (2 postes vacants)
 - Nomination du président d'élection
 - Nomination des scrutateurs
 - Présentation des candidatures
 - Présentation des candidats
 - Scrutin
 - Dépouillement et proclamation des résultats
- 19 h 00 – Remise du prix bénévolat
- 19 h 10 – Varia
- 19 h 15 – Levée de l'assemblée

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE DE LA FONDATION JEAN-ALLARD

10 juin 2026 17 h 30 /Hôtel Delta Saguenay- Salle Jean-Allard

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Mme Marie-Ève Lachance, présidente
- M. Stéphane Riverin, vice-président
- Mme. Florie Dumont-Samson, administratrice
- M. Dave Gaudreault, administrateur
- M. Laurianne Hébert, trésorière
- Mme Émilie Simard, administratrice
- M. Pierre Coulombe-Gagnon, administrateur
- Mme Catherine Doucet, administratrice
- M. Simon Mergeay, administrateur

Le conseil d'administration de la Fondation Jean-Allard rassemble des bénévoles qui proviennent de différents domaines du monde des affaires et de parents d'enfants autistes.

MISSION – VISION – VALEURS

MISSION

La fondation réfère les familles, sensibilise la population régionale et développe des projets grâce aux dons qu'elle recueille pour améliorer la vie des autistes.

VALEURS

- Engagement
- Ouverture
- Collaboration et partenariat

VISION

Être une référence régionale en autisme, c'est ce qui guide chacune de nos actions. À la Fondation Jean -Allard, nous avons à cœur d'offrir un soutien concret et des services de qualité, toujours adaptés à la réalité des personnes autistes et de leurs familles.

ÉVÉNEMENTS BÉNÉFICES



Total amassé :
62 424\$

TOURNOI DE GOLF

Tournoi de golf pour l'autisme le 9 septembre 2025 : 21 771\$ amassés

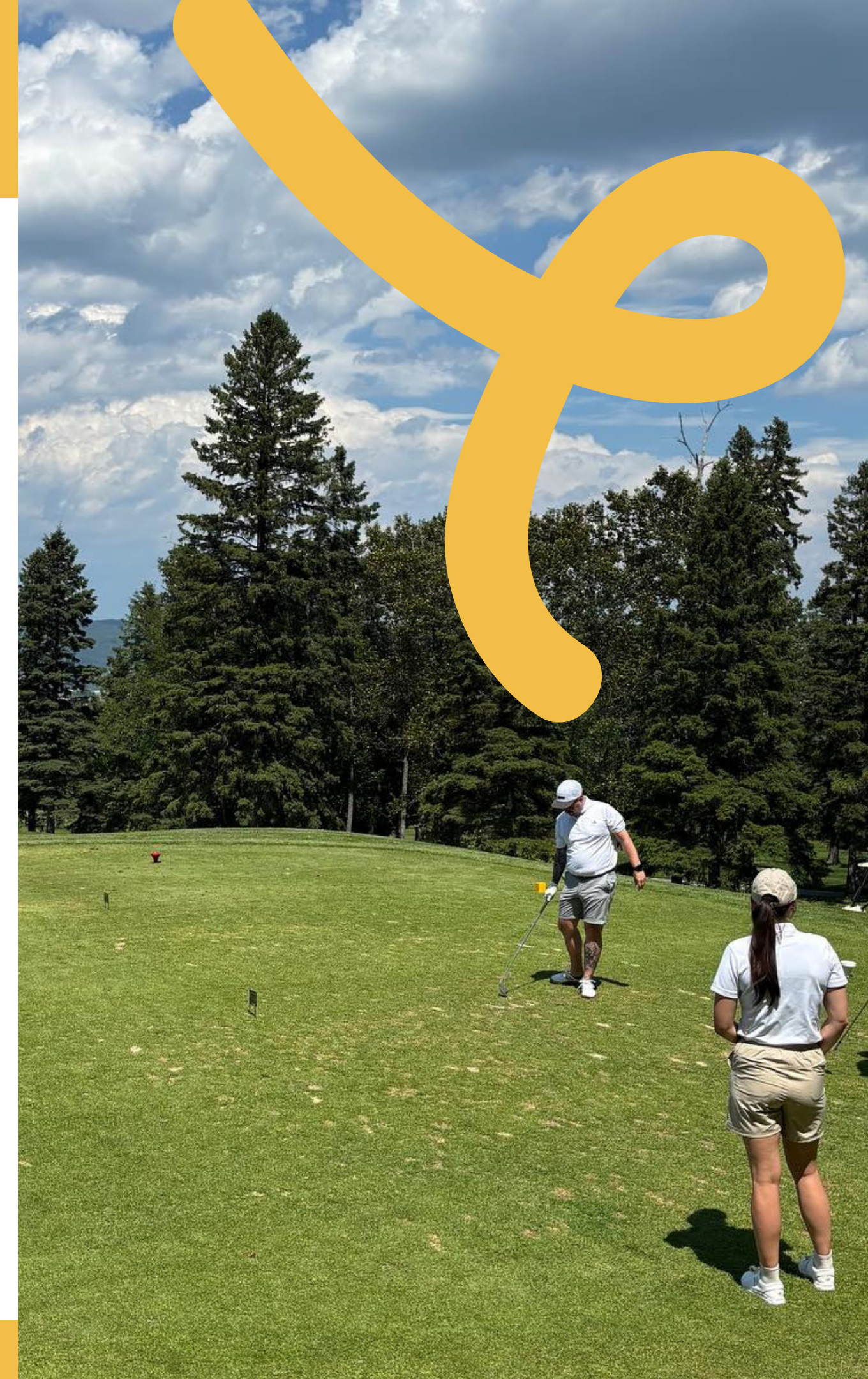
Cette année, nous avons souhaité bonifier davantage l'expérience offerte aux participants lors de notre tournoi de golf. Nous avons misé sur l'ajout de plusieurs kiosques et animations sur le parcours afin de rendre l'événement plus dynamique et rassembleur. Nous avons également pris la décision de déplacer le tournoi au mois de septembre. Ce changement a été très positif autant au niveau de la météo que de l'organisation générale.

Nous avons également diversifié nos cadeaux corporatifs en priorisant des entreprises régionales, ce qui a été grandement apprécié par les participants et a contribué à créer une expérience plus personnalisée et authentique.

L'une des belles nouveautés de cette édition a été l'invitation de familles et de parents d'enfants autistes à venir vivre l'événement durant la journée. Cette initiative leur a permis de décrocher, de vivre un moment agréable dans un environnement différent et de prendre du temps pour eux.

Tous ces ajouts ont eu un impact très positif sur l'engouement entourant le tournoi et nous ont permis d'accueillir davantage de joueurs. Nous avons ainsi atteint un total de 36 foursomes et amassé près de 4 123,25 \$ directement sur le terrain grâce à la vente de rafraîchissements et de billets de tirage.

Cette édition fut un beau succès et confirme notre volonté de continuer à améliorer l'expérience globale des participants année après année.



SOUPER-BÉNÉFICE

26 février 2026 : 40 653\$ amassés



Le souper-bénéfice de la fondation, a connu encore une fois un très beau succès lors de sa 32e édition. Pour cette édition, nous souhaitons apporter certains changements et nouveautés afin de bonifier l'expérience des invités et maximiser notre capacité de financement. Nous avons notamment intégré une plateforme de vente de moitié-moitié en ligne, ce qui a grandement facilité les ventes tout en permettant de débiter la participation avant même la soirée. Cette nouveauté a généré un bel engouement et contribué à augmenter les revenus associés à cette activité. Dans cette même volonté d'innovation, nous avons également mis en place la vente de billets en ligne via la plateforme événementielle Sociaffaires, développée dans la région spécialement pour les organismes à but non lucratif. Cette initiative a permis de simplifier l'accès à l'événement et de rendre l'expérience d'achat plus fluide et accessible pour les participants.

Le retour de notre présidente d'honneur, Annick Lachance-Gravel, a également été très bénéfique à l'événement. Du côté des gouverneurs, nous avons misé sur une plus grande diversité, notamment en intégrant des entrepreneurs plus jeunes issus de différents milieux. Cette approche a apporté une belle dynamique et permis de rejoindre un réseau encore plus vaste.

Bien que certains gouverneurs aient mentionné que la vente de billets demeure un défi, particulièrement au niveau de la sollicitation, l'événement dans son ensemble a été extrêmement positif. Les enchères ont une fois de plus connu un beau succès grâce à la qualité des prix offerts, nous permettant d'amasser des fonds supplémentaires importants pour la fondation.

L'ajout du spectacle de Mahéja a aussi grandement contribué à l'ambiance de la soirée et permis de dynamiser l'événement. L'animation était très bien rythmée et la durée générale de la soirée a été appréciée. Nous souhaitons tout de même continuer d'améliorer certains aspects pour les prochaines éditions, notamment en revisitant la façon d'intégrer les témoignages afin de maintenir encore davantage le rythme de la soirée. Cette 32e édition fut une réussite dont nous sommes enchantés.

CAMPAGNE DU BISCUIT SOURIRE TIM HORTONS

28 avril au 4 mai 2025 : 366 332 \$ amassés

Campagne du Biscuit Sourire Tim Hortons Un élan de solidarité toujours aussi inspirant.

La campagne continue de grandir et nous fait vivre une semaine incroyable. Le mercredi, lors de la Journée des médias, les radios de la région répondent présentes et les Biscuits sourire envahissent les ondes, générant de véritables vagues de générosité.

Cette mobilisation exceptionnelle se traduit par :

- 50 entreprises impliquées
- 150 bénévoles engagés dans la confection des biscuits
- 183 166 Biscuits sourire vendus

Ces résultats témoignent de la générosité et de l'engagement de toute notre communauté envers la mission de la fondation.



AUTRES SOURCES DE REVENUS

Cette année, la fondation a mis en place plusieurs initiatives de financement afin de diversifier ses sources de revenus et de créer davantage de collaborations avec des entreprises d'ici. Ces projets ont permis, non seulement d'amasser des fonds supplémentaires, mais aussi de renforcer les liens avec la communauté du Saguenay–Lac-Saint-Jean. Parmi les nouveautés, nous avons organisé un événement d'Halloween destiné aux jeunes artistes au Méga Fun le 31 octobre. En plus de l'événement, le Méga Fun d'Alma a également tenu une collecte de fonds au profit de la fondation, ce qui a permis de bonifier les retombées de cette initiative.

Nous avons aussi lancé une campagne de boîtes corporatives offertes en ligne durant la période des fêtes, en collaboration avec Les Coffrets du Royaume et Campagne Québec. Cette initiative, qui n'occasionnait aucun coût pour la fondation, a permis de générer des revenus supplémentaires tout en encourageant les entreprises québécoises et régionales. La campagne, qui s'est déroulée de novembre jusqu'au temps des fêtes, a connu un beau succès grâce à la vente de nombreux coffrets cadeaux. Le projet provenait d'ailleurs d'une entreprise d'Alma, ce qui s'inscrivait parfaitement dans notre volonté de mettre davantage en valeur des partenaires du Lac-Saint-Jean et du Saguenay.

Du côté des partenariats corporatifs, une collaboration a également vu le jour avec les propriétaires des nouvelles succursales de Sushi Taxi à Jonquière. L'initiative a débuté avec Pierre-Yves, gouverneur de notre super-bénéfice cette année, qui s'est associé à sa collègue propriétaire de la succursale de Chicoutimi. Ensemble, ils ont créé les sushis « Winnie » durant le mois de janvier dont une partie des ventes était remise à la fondation, permettant ainsi d'amasser des fonds supplémentaires pour notre organisation. Finalement, ce printemps, nous avons orchestré une campagne de financement régionale créée sur mesure afin de soutenir la fondation. Cette initiative regroupait Thé-O-Lac à Hébertville, Bubbly à Chicoutimi ainsi que La Baie du Dragon à La Baie, permettant ainsi de couvrir l'ensemble du Saguenay–Lac-Saint-Jean. Chaque entreprise proposait un breuvage spécial dont 1 \$ par vente était remis à la fondation. Toutes ces nouvelles initiatives ont contribué à accroître notre visibilité, à mobiliser des partenaires régionaux et à générer davantage de fonds pour soutenir les activités et les projets de la fondation (les résultats seront dans le rapport de l'an prochain).



AUTRES SOURCES DE REVENUS EN BREF

LEVÉES DE FONDS	DONS ANNUELS	DONS FUNÉRAIRES
62 389\$	68 551\$	1 715\$





NOUVEAUTÉS ET DÉVELOPPEMENT AU SEIN DE LA FONDATION

Cette année a été marquée par plusieurs nouveautés et développements importants au sein de la fondation. En plus de diversifier nos sources de revenus grâce à différentes initiatives de financement, nous avons entrepris plusieurs projets visant à moderniser notre image et à accroître notre visibilité dans la communauté.

Parmi les grands changements, nous avons fait une refonte complète de notre image de marque en collaboration avec l'agence POLKA ARSENAL afin qu'elle reflète davantage l'évolution de la fondation et sa vision pour les prochaines années. Dans cette même optique, les travaux entourant la création d'un nouveau site internet ont également débuté et celui-ci sera mis en ligne prochainement. Cette nouvelle plateforme permettra de mieux faire connaître notre mission, de simplifier l'accès à l'information et de favoriser les dons et l'implication auprès de la fondation.

Nous avons également développé une nouvelle gamme de produits promotionnels (« merch ») à l'image de la fondation. En plus de contribuer au rayonnement de notre image, cette initiative représente une nouvelle source de revenus puisque ces articles pourront être vendus annuellement en ligne ainsi que lors de nos différents événements. À plus long terme, cette nouvelle collection servira également dans le cadre d'une campagne d'influence visant à faire connaître davantage la fondation auprès du public.

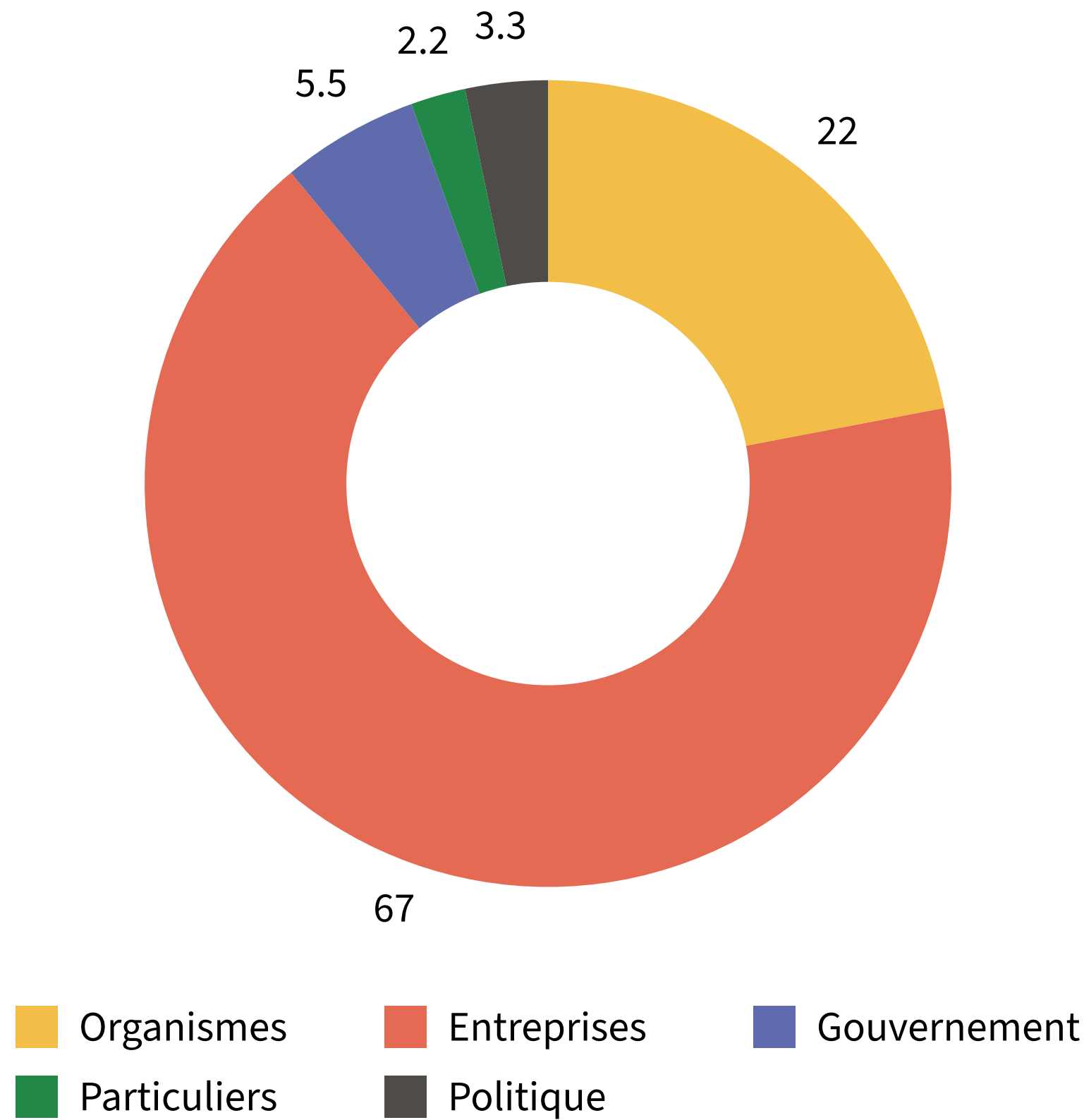
Une autre nouveauté importante cette année a été l'arrivée de Maude Tremblay à titre de coordonnatrice marketing et événementiel. Son arrivée a permis de mettre en place, de façon structurée, plusieurs recommandations issues du plan d'action réalisé par MNP. Elle a notamment travaillé à accroître la présence de la fondation sur les réseaux sociaux, à diversifier les contenus diffusés ainsi qu'à apporter différentes améliorations à nos événements et à nos stratégies de communication.

Bien que certains projets se poursuivront en 2026-2027, les premières actions mises en place ont déjà permis de constater les effets positifs de ce nouveau poste au sein de la fondation, notamment en matière de visibilité, d'organisation et de développement de nouvelles opportunités de financement.

Cette année a marqué une étape importante dans l'évolution de la fondation et dans notre volonté de poursuivre notre croissance de façon durable et innovante.



PROFIL DES DONNATEURS



MOIS DE L'AUTISME

Avril – Mois de l'autisme : un temps fort de sensibilisation et de rassemblement
Le mois de l'autisme demeure un moment phare de l'année pour la fondation, une période où nous mettons toute notre énergie afin de faire mieux connaître l'autisme et de sensibiliser la population à la réalité vécue par les familles. Tout au long du mois d'avril, nous avons activement partagé sur nos réseaux sociaux les publications de particuliers, d'organismes, de partenaires et de médias qui ont contribué à mettre en lumière l'autisme, que ce soit à travers des témoignages, des initiatives locales, des faits éducatifs ou les campagnes de la Fédération québécoise de l'autisme. Cette vague de communication commune permet d'élargir notre portée et de faire entendre les voix des personnes autistes et de leurs proches. **En 2026, nous avons également mis en place une belle initiative dans le cadre du mois de l'autisme en collaboration avec plusieurs entreprises du Saguenay-Lac-Saint-Jean. Ensemble, nous avons créé une campagne de financement autour d'un breuvage spécialement conçu pour soutenir la cause de l'autisme. Cette collaboration s'inscrivait donc parfaitement dans notre objectif de sensibilisation, tout en créant un beau mouvement de solidarité régionale autour de la cause de l'autisme (vous verrez le tout lors de l'AGA 2026-2027).**

Nous avons également eu le plaisir d'organiser un grand rassemblement régional réunissant des familles vivant la réalité de l'autisme. Lors de ce déjeuner-causerie, plusieurs acteurs engagés dans la cause étaient présents pour offrir information, soutien et inspiration :

- Nathalie Gagnon de FDMT
- Isabelle Savard, psychoéducatrice
- Zoothérapie Mamma Mia,
- Mathieu Boily, représentant des REEI,
- La Librairie le Kiosque du quartier,
- et Autisme Saguenay-Lac-Saint-Jean.
- 83 personnes étaient présentes comparativement à 69 en 2024

Ce moment d'échange et de solidarité a permis de briser l'isolement, de créer des liens et de renforcer l'engagement collectif autour de notre mission pour 22 familles.



NOS RÉSEAUX SOCIAUX

Nous dynamisons nos réseaux sociaux pour sensibiliser à la cause de l'autisme à travers divers formats, notamment des témoignages écrits, des visuels percutants et d'autres contenus significatifs.

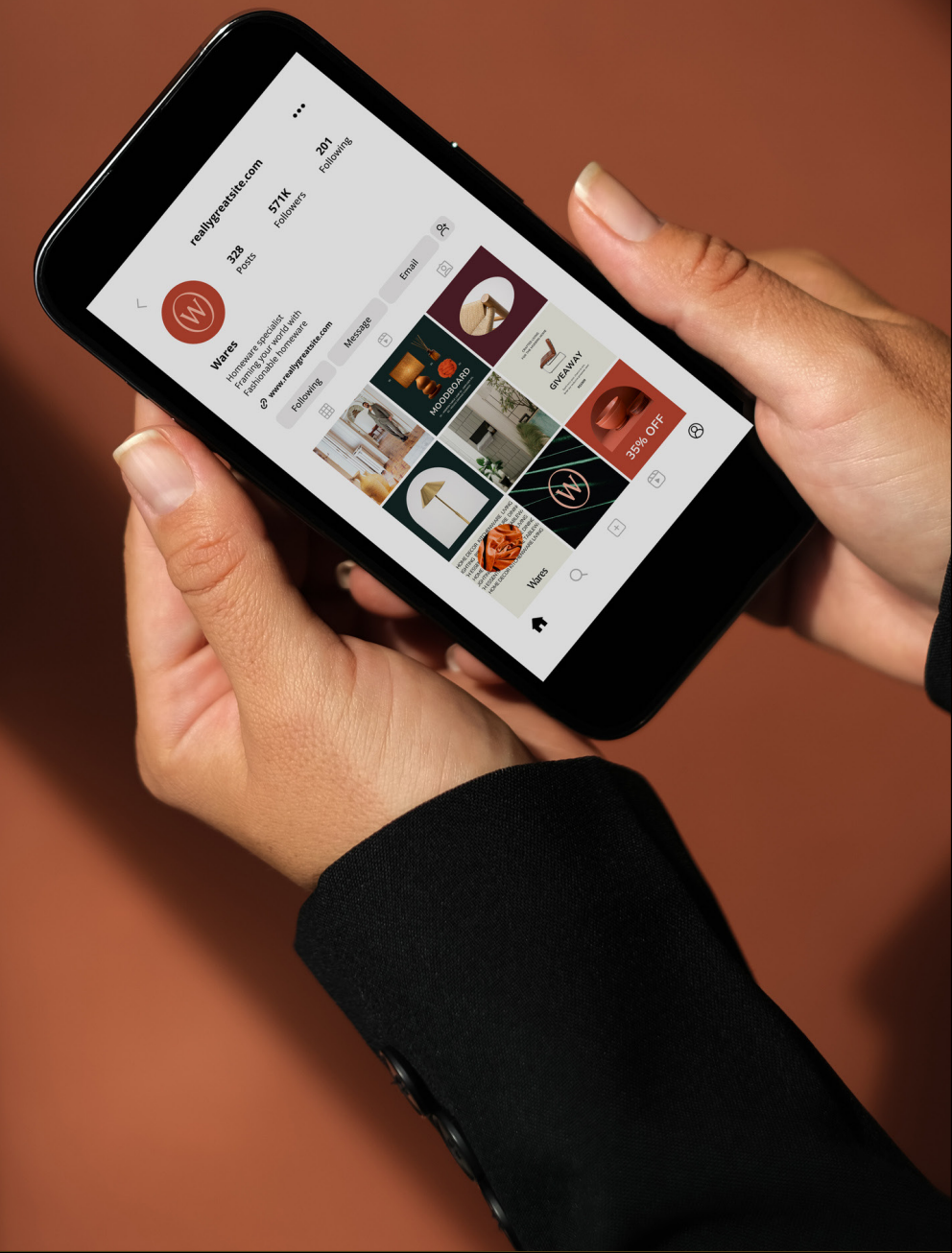
Facebook (6,1K abonnés)

TikTok (14 abonnés)

Instagram (216 abonnés)

LinkedIn (29 abonnés)

LinkedIn et TikTok seront les plateformes à exploiter en 2026-2027 puisqu'elles permettraient d'augmenter la visibilité auprès des familles et des jeunes, mais aussi des entreprises.



ÉVÉNEMENTS ET SENSIBILISATION

Omnium de l'Espoir:

120 participants et 15 bénévoles.

Souper bénéfice pour l'autisme :

488 personnes à l'écoute lors du témoignage de Mme Jessica Tremblay-Doucet et son conjoint, Jean-François Leblanc.

Campagne du Biscuit Sourire Tim Hortons:

- 23 restaurants Tim Hortons impliqués au Saguenay-Lac-Saint-Jean
- 8 médias régionaux
- Plus de 200 bénévoles

La participation de la population pour un total de 183 166 biscuits vendus.

Le partage des publications de sensibilisation et d'informations diffusées via la journée des médias, tant sur les ondes que sur Facebook.



ATELIERS THÉRAPEUTIQUES 2024-2025

20 000 \$

Les ateliers thérapeutiques sont devenus une source inestimable de bienfaits pour les personnes autistes de la région. Cette année, nous avons choisi de concentrer notre budget sur deux types d'ateliers particulièrement appréciés : l'aquathérapie et la zoothérapie. La zoothérapie, en particulier, a démontré des effets extrêmement positifs, tant sur le plan émotionnel que comportemental. C'est pourquoi, nous avons pris soin de moduler ces ateliers de différentes façon, afin de les rendre plus accessibles à un plus grand nombre de participants autistes, peu importe leur âge ou leurs besoins.

Nous tenons à exprimer notre immense gratitude au Club Lions de Chicoutimi, fidèle partenaire de notre mission, qui nous a offert cette année encore un don généreux de 20 000 \$ dédié exclusivement aux ateliers thérapeutiques. Grâce à ce soutien, le quotidien de nombreux enfants autistes est transformé de manière significative.

Nous avons également eu le privilège de recevoir de touchants témoignage, dont celui de Mme Vanessa Larouche, mère d'un enfant qui participe aux ateliers de zoothérapie ainsi que celui de Mme Bélanger, propriétaire de Zoothérapie Mamma Mia, qui nous a présenté de façon claire et humaine le fonctionnement et les impacts concrets de cette thérapie assistée par l'animal.

Bilan de participation aux ateliers thérapeutiques :

Zoothérapie Mamma Mia Individuel : 6 participants

Zoothérapie Mamma Mia en groupe : 6 participants

Zoothérapie Mamma Mia École Le Roseau : 28-32 participants

Zoothérapie Mamma Mia École St-Jean Baptiste : 28-32 participants

Zoothérapie Mamma Mia École Bois-Jolie Shipshaw : 7 participants

École de skate du Saguenay: 12 participants

Aquatitute : 15 participants plus un groupe de 8 participants

Cette année, 46 jeunes participants à nos ateliers ainsi que 12 groupes scolaires.

CLUB LIONS DE CHICOUTIMI



chaque don :
Favoriser l'accès à des services
et des outils adaptés



NOS PARTENAIRES

Merci à nos partenaires
financiers 2025-2026 !

Tim Hortons
biscuit sourire^{MC}



RioTinto

cegerco



HATCH

GRIMARD

dawco

FABMEC
Bâtisseurs industriels



EBC



LES LIGNES
DU FIORD INC.

ROSARIO



MGS MÉTAL

POLKARSENAL
AGENCE CRÉATIVE + WEB



fdmt
créateur de
creator of **MANIMO**



ŒUVRES DE BIENFAISANCE

Camps d'été et de la Relâche **273 675\$**

Trousse d'accompagnement Tim Hortons
Biscuit sourire **10 466.00\$**

Ateliers Thérapeutiques **12 870,00\$**

Demandes spécifiques et individuelles
19 746.00\$

Autres camps **30 592.00\$**

Grand Total : 347 349.00 \$

Les camps d'été et de la Relâche, organisés par Autisme Saguenay Lac-Saint-Jean.

Ce sont 85 familles ayant reçu un premier diagnostic TSA qui ont reçu leur trousse cette année.

Les ateliers thérapeutiques permettent aux enfants autistes de réduire leur anxiété, de développer diverses capacités et aptitudes, tout en favorisant l'émergence de compétences sociales et l'exploration de nouveaux intérêts. Ce sont 46 jeunes TSA et 12 groupes scolaires qui en ont bénéficié.

Aide à supporter financièrement les familles qui ont besoin de matériel, fournitures ou ressource spécialisées et qui n'ont pas les moyens de défrayer les coûts.

Les camps d'été, organisés par d'autres organismes dont Intégration et la Maison des Amis d'Hugo.

FAMILLES SOUTENUES ET RÉFÉRÉES

Au cours de l'année, 85 familles vivant avec la réalité de l'autisme ont été orientées vers les ressources spécialisées en autisme disponibles dans la région. Parmi celles-ci :

- 17 familles concernent des jeunes ayant un TSA âgés de 3 à 5 ans ;
- 45 familles concernent des jeunes ayant un TSA âgés de 6 à 12 ans ;
- 23 familles concernent des personnes ayant un TSA âgés de 13 ans et plus.

Par ailleurs, 35 familles ont bénéficié d'un soutien spécifique et individuel.



PRÉVISIONS BUDGÉTAIRES 2026-2027

Les revenus
anticipés

566 447,00\$

Les dépenses
prévues

589 207,00\$

Le surplus/déficit (22 760,00) \$



LE BÉNÉVOLAT À LA FONDATION JEAN-ALLARD



Marie-Ève Lachance
Présidente



Stéphane Riverin
Vice-Président



Dave Gaudreault
Administrateur



Catherine Doucet
Administratrice



Émilie Simard
Administratrice



Pierre Coulombe Gagnon
Administrateur



Florie Dumont.S.
Administratrice



Simon Mergeay
Administrateur



Laurianne Hébert
Secrétaire-Trésorière



Nos bénévoles

Nous avons la chance incroyable de compter sur un grand nombre de bénévoles qui donnent de leur temps pour la fondation.

Leur implication est essentielle, car ils sont le complément indispensable à notre petite équipe composée de deux ressources.

Nous pouvons compter sur :

- 20 bénévoles pour le souper bénéfice
- 30 bénévoles pour le tournoi de golf
- 5 bénévoles dédiés à la sensibilisation
- Plus de 250 bénévoles pour la campagne des Biscuits sourire
- Sans oublier nos précieux 9 membres du conseil d'administration

Merci à toutes et à tous pour leur engagement si important envers notre cause.

LE PRIX BÉNÉVOLE DE L'ANNÉE 2025-2026



La Fondation Jean-Allard remet annuellement le prix Bénévole de l'année à une personne qui, par ses actions, sa personnalité et son influence, a su mettre en lumière la cause de l'autisme et élargir le rayonnement de notre fondation auprès de la communauté.

Nous remettons le Prix bénévolat à Jessica Tremblay-Doucet pour son implication exceptionnelle auprès de la fondation. Elle a donné de son temps pour le souper bénéfice, les Biscuits sourire et la sensibilisation à l'autisme, en plus de partager son vécu comme maman d'un enfant autiste.

Toujours souriante, dynamique et présente, elle fait une vraie différence dans notre équipe.

Merci Jessica de soutenir avec autant de cœur notre belle cause.



MERCI À VOUS

Émilie Fortin
Directrice Générale



2367, rue Mathias, local 6 , Jonquière (Québec), G7S 3V4



dgfjaautisme02@gmail.com



**Fondation
Jean-Allard**

pour la cause
de l'autisme